

LA CERTIFICATION “LA MODE ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE”

LA FICHE PÉDAGOGIQUE – Version du 21/02/2023 –

LES OBJECTIFS

/ Maîtriser le développement durable dans ses aspects techniques, politiques, juridiques, culturels, et économiques actuels, en France et en Europe.

/ Acquérir les bases de la conceptualisation et de la création d'une collection de mode capsule : plan de collection, direction artistique, sourcing, labels écologiques.

/ Gérer des techniques innovantes de modélisme, couture, coupe et patronage dans l'up-cycling du vêtement.

/ Savoir vendre et communiquer de façon responsable.

/ Mettre en place la R.S.E et les stratégies de développement durables dans département de marque de mode existante ou à créer.

LE PROGRAMME

Vous gérez l'intégralité de la chaîne de valeur pour créer, concevoir, fabriquer et gérer une collection de mode durable. Son approche est à la fois globale et spécifique, artistique et technique. C'est une certification complète qui permet d'appréhender les éléments éthiques et écologiques des différentes parties prenantes d'une marque de mode. Acquérir cette certification est idéale pour savoir sur quels aspects de la gestion globale d'une ligne de mode éco-conçue se perfectionner ou bien pour actualiser son approche globale de la mode durable.

LE PUBLIC

/ Les directeurs-riche(s) et managers de collection, les chefs de produits, les stylistes, des Maisons.

/ Les directeur-riche(s) de marque de mode, ou services connexes.

/ Les intrapreneur-e(s) et entrepreneur-e(s) dans la mode durable.

/OU Tout public ayant une appétence pour la mode écologique.

LES PRÉ-REQUIS

/ Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

/OU Un projet entrepreneurial de la mode.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

/ Les dix masterclasses sont en présentesielles ou en distancielles.

/ Les enseignements théoriques, durables, techniques, et culturels sont remis comme supports de cours dématérialisés.

/ Les échanges expérimentiels et participatifs se font inter-groupe et avec le formateur.

/ Les exemples d'études de cas sont des inspirations.

/ Les mise en place de prototypes, projet ou feuilles de route se font sur le cas d'une marque de mode.

/ Les ressources et contacts pour aller plus loin.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

/ La réalisation de prototypes ou d'étude de cas, comme “proof of concept” de l'enseignement théorique de la mode durable.

/ La pertinence et flexibilité dans chaque étape du processus du “sustainable design thinking” collectif.

/ Le degré d'investissement global créatif et technique.



LA DURÉE

/ 15 Jours (105 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

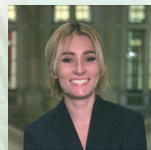
/ 8 237,00€ HT/ personne.

LE CONTACT

/ La formatrice : Noémie Devime.

/ contact@noemiedevime.com

/ 0033 6 20 64 28 18



NOÉMIE
DEVIME PARIS