

8 LA COMMUNICATION DE MODE HOLISTIQUE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 8/12

ersion du 22/10/2025 -

LES OBJECTIFS

- / Insuffler de la transparence et de la sobriété.
- / Édifier des profils personas qui inspirent le changement par le durable.
- / Acquérir des techniques pour animer une communauté authentique en quête de sincérité dans un produit de mode sain.
- / Insuffler un impact positif en interne et aux parties prenantes.

LE PROGRAMME

Vous insufflez une dynamique positive en interne et aux parties prenantes grâce à la transparence et à la sobriété d'une nouvelle communication. Ces nouvelles valeurs de sincérité et d'humilité se communiquent de façon holistique dans l'intégrité de la Maison/marque de mode. Vous édifiez un média planning. Vous gérez la stratégie des différents réseaux sociaux. Les valeurs éthiques s'incarnent techniquement à tous les niveaux de la communication.

LE PUBLIC

- / Le département presse des Maisons ou les attachés de presse des bureaux de presse.
- / Les directeur-rice(s) / chargé-e(s) de la communication et événementiel au sein d'entreprise.
- / Les agents de community-managers et influenceurs intégrés à des marques ou indépendants.
- /OU Tout public ayant une appétence pour la communication.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance de la communication.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclasse est en présentiel ou en distancielle.
- / L'enseignement théorique et culture de mode est remis avec un support de cours.
- / L'atelier de conception et de création est individuel et collectif, géré par la formatrice-directrice artistique.
- / Les études de cas à succès sont présentées comme inspirations à suivre.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / La réappropriation des processus collectifs et individuels.
- / Le plan de communication et le media planning de votre société ou du projet en cours est réalisé.
- / La viabilité financière et technique, la créativité, et la cohérence globale.

8



LA DURÉE

- / 1 Jour (7 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

- / 900,00€ Net de Taxe/ personne.

LE LIEU

- / Intra-entreprise
- /OU La Cour des Icônes
58, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 PARIS

LE CONTACT

Noémie Devime

- / La responsable pédagogique

contact@noemiedevime.com

/ 0033 6 20 64 28 18

L'EXPERTE

- / **Marie-Aude Poulain**, Fondatrice de l'Agence La Cour Paris

