

LE SOURCING ET LES MATIÈRES DURABLES

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 4/12

version du 22/10/2023 -

LES OBJECTIFS

- / Connaître les grandes familles des textiles.
- / Maîtriser les matières naturelles
- / Appréhender les alternatives au cuir et aux teintures par le végétal.
- / Avoir une vision contemporaine et globale des matières classiques et des innovations textiles durables.
- / Édifier des solutions de sourcing durables concrètes face à des problématiques environnementales.

LE PROGRAMME

Vous aurez toutes les connaissances des matières premières destinées à la mode écologiques en chaîne et trame, jersey et non tissés, naturels, mélangés et alternatifs. Votre culture globale et sensibilité artistique vous permet un sourcing adapté à la ligne dont vous êtes responsable. Vous êtes force de proposition pour un sourcing durable comme solution concrète face à des problématiques environnementales.

LE PUBLIC

- / Les chargé-e(s) du département achat, matière et/ou fourniture des Maisons.
- / Les directeur-ice(s) / chargé-e(s) des achats textiles au sein de marques de mode.
- / Les stylistes des bureaux de tendances.
- /OU Tout public ayant une appétence pour le textile.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance du textile.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentielle ou en distancielle.
- / Les apports théoriques classiques et innovants du textile durable sont remis comme support de cours.
- / L'accompagnement technique et stylistique dans la mise en place d'un sourcing responsable adapté à votre marque ou votre projet.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / La pertinence stylistique et technique du sourcing eco-responsable appliqué à vos produits.
- / Les connaissances globales en matière de catégorie de fibre et de textiles engagés.
- / Les savoir sur le développement durable.

4

LA DURÉE

- / 2 Jours (14 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

- / 1 746,00€ Net de Taxe/ personne.

LE LIEU

- / Intra-entreprise
- /OU /OU La Cour des Icônes
58, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 PARIS

LE CONTACT

Noémie Devime

- / La responsable pédagogique
- / contact@noemiedevime.com

/ 0033 6 20 64 28 18

L'EXPERT

- / Bruno Nahan, Président de Bugis France

