2

LA COLLECTION DE MODE CAPSULE ÉCLAIRÉE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 2/12

- Version du 22/10/2025 -

LES OBJECTIFS

/ Identifier le manifeste d'une collection de mode grâce à un langage stylistique "couleur-matière-forme".
/ Dessiner un plan de collection de produits eco-conçus complet, avec leurs fiches techniques.
/ Ériger la viabilité durable, technique, financière et managériale globale de la ligne.

LE PROGRAMME

Vous maîtrisez l'identification de votre concept de mode éclairé, par les moodboards et les visions-missions-ambitions. Vous étoffez votre vision d'une mode éthique et écologique par un plan de collection détaillé grâce une grammaire de style, un sourcing, et une gamme colorée appropriée. Vous mettez en place une viabilité technique, financière, et managériale à travers vos plans d'actions avec vos façonniers, vos partenaires et vos parties prenantes. Cette masterclass permet de réaliser un plan de collection de façon condensée, et d'implémenter l' éco-responsabilité de façon globale.

LE PUBLIC

/ Les directeurs-rice(s) artistiques et managers, les chef-ffe(s) de produits, les stylistes, des Maisons, marque de mode.
/ Les designers des départements défilés et collection capsule des Maisons, et entreprises de mode.
/ Les designers, les stylistes-modélistes au sein des Maisons, et entreprises.
/ Les intrapreneur-e-(s) et entrepreneur-e-(s).
/OU Tout public ayant une appétence pour la mode éthique.
/ Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

/ Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.
/OU Une bonne connaissance du stylisme.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

/ La masterclasse est en présentielle.
/ L'enseignement théorique et culture de mode est remis avec un support.
/ L'atelier de conception et de création eco-responsable est individuel et collectif, géré par la formatrice designer.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

/ L'atelier d'eco-conception et de création de prototypes et de vos dessins et modèles originaux.
/ L'implémentation des processus collectifs et individuels.
/ Les critères décisifs sont la créativité, l'authenticité, la générosité et la cohérence globale des pièces.
/ La présentation finale de vos modèles sous un format de showroom.

LA DURÉE

/ 3 Jours (21 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

/ 2 676,00€ Net de taxe/ personne.

LE LIEU

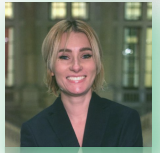
/ Intra-entreprise
/OU /OU La Cour des Icônes
58, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 PARIS

L'EXPERTE

/ **Sakina M'Sa,** Fondatrice Front de Mode et marque éponyme.

LE CONTACT

Noémie Devime
/ La responsable pédagogique
/ contact@noemiedevime.com
/ 0033 6 20 64 28 18



NOÉMIE DEVIME

© Direction artistique Noémie Devime, © Photographie Mara Zampariolo, Parution Hummade, Vêtements Gaëlle Constantini, La Petite Mort, Andrea Crews, Mannequin Joony, City Models Paris.
-Tous droits réservés © 2023 Noémie Devime -