

L'ÉCO-CONCEPTION EN 360 DEGRÉS

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 1/12

version du 22/10/2025 -

LES OBJECTIFS

- / Maîtriser le développement durable dans ses aspects techniques, politiques, juridiques, culturels, et économiques actuels, en France et en Europe.
- / Acquérir les bases de la conceptualisation et de la création d'une collection de mode capsule : plan de collection, direction artistique, sourcing, labels écologiques.
- / Comprendre les bases de la couture et le modélisme d'un vêtement en up-cycling, ainsi que la vente et la communication responsable.
- / Appréhender la R.S.E et les stratégies de développement durables pour une marque de mode.

LE PROGRAMME

Vous comprendrez l'intégralité de la chaîne de valeur pour concevoir, fabriquer et gérer une collection de mode durable capsule. Son approche est à la fois globale et spécifique, artistique et technique. C'est une masterclasse qui permet d'appréhender les différentes parties prenantes d'une marque de mode. Elle est idéale pour savoir sur quels aspects de la gestion globale d'une ligne de mode éco-conçue se perfectionner ou bien pour actualiser son approche globale de la mode éthique et écologique. Vous pouvez rédiger un manifeste de mode engagé.

LE PUBLIC

- / Les directeur·rice(s) et managers de collection, les chef·fe(s) de produits, les stylistes, des Maisons.
- / Les directeur·rice(s) de marque de mode, bureaux de style, ou services connexes.
- / Les intrapreneur·e(s) et entrepreneur·e(s).
- /OU Tout public ayant une appétence pour la mode.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 2 ans minimum.
- /OU Un projet entrepreneurial de la mode.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclasse est en présentiel ou en distancielle.
- / L'enseignement théorique avec un support de cours.
- / Les échanges expérientiels et participatifs inter-groupe et avec le formateur.
- / Les exemples d'études de cas responsables.
- / L'étude de cas de votre société ou projet en cours.
- / Les ressources et contacts pour aller plus loin.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'étude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique.
- / La pertinence et la flexibilité dans chaque étape du processus du "sustainable design thinking" collectif.

1



LA DURÉE

- / 2 Jours (14 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

- / Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

- / 1 746,00€ Net de taxe/ personne.

LE LIEU

- / Intra-entreprise
- /OU "Les Canaux", Mairie de Paris
6, Quai Seine 75019 PARIS

LE CONTACT

Noémie Devime

- / La responsable pédagogique

contact@noemiedevime.com

/ 0033 6 20 64 28 18



L'EXPERTE

- / Arielle Lévy, Fondatrice Une Autre Mode Est Possible



NOÉMIE
DEVIME

UAMEP
collectif
des autres
modes