LA Ŕ.S.E, L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE APPLIQUÉE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 9/12

ersion du 22/10/2025 -

LES OBJECTIFS

/ Intégrer la politique environnementale : le cadre légale français et européen de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, et les O.D.D.

/ Comprendre l'empreinte carbone.

/ Identifier les besoins de votre secteur.

/ Élaborer votre plan d'action détaillé.

/ Transmettre de façon éthique, en interne et aux parties prenantes, vos objectifs.

LE PROGRAMME

Vous apprendrez à connaître le cadre légal actuel concernant la politique sociétale et environnementale pour les entreprises. Vous saurez ensuite vous positionner sur le marché actuel pour mettre en place une stratégie R.S.E. dans les normes, face aux O.D.D et au Plan Climat. L'empreinte carbone sera étudiée sous le prisme de la mode.

Vous élaborerez ensuite votre schéma circulaire eco-conçu avec les six étapes clés, ainsi que votre feuille de route pour implémenter la Responsabilité Sociétale des Entreprises au sein de votre poste, ou de votre projet.

LE PUBLIC

/ La direction générale, les managers.

/ Les directeur-rice(s) de départements.

/ Le chargé d'écologie au sein d'une marque.

/OU Tout public ayant une appétence pour l'éco-conception.

/ Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette

formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

/ Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

/OU Une bonne connaissance de la mode.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

/ La masterclasse est en présentielle ou en distancielle.

/ L'enseignement théorique avec un support de cours.

 $/ \operatorname{Les}$ échanges expérientiels et participatifs inter-groupe et avec le formateur.

/ Les exemples d'études de cas.

/ L'étude de cas de votre société ou projet en cours.

/ Les ressources et contacts pour aller plus loin.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

/ L'étude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique.

/ La pertinence et flexibilité dans chaque étape du processus du "design thinking" collectif.

/ La participation globale.

A DURÉE 1 Jour (7 heures). LA MODALITÉ D'ACCÈS / Un groupe de 6 à 20 personnes. LE TARIF 984,00€ Net de Taxe/ personne. LE LIEU Intra-entreprise OU La Cour des Icônes 58, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 PARIS LES EXPERTES / Hélène SARFATI LEDUC, Fondatrice LE CONTACT Le French Bureau, Experte R.S.E. Noémie Devime / Claire Deslandes Mortier La responsable pédagogique Fondatrice Conscious Fashion, Experte contact@noemiedevime.com R.S.E 0033 6 20 64 28 18

NOÉMIE DEVIME Formation - Organisme de Formation / Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756677575 auprès du préfet de région Île-De-France /

N' de Siret; 7005085020020 / Activités Spécialisées de Design. Désigner Concepteur Mode. Textile, Ecologie /

Le Cours des Indianes : 28 may leur Designer DIDE / José (Sept. 28 may leur Designer) des la concepteur Mode. Textile, Ecologie /

Qualiopi 📐

NOEMIE

DEVIME

-Tous droits réservés © 2023 Noémie Devime

La Cour des Icônes - 58, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 PARIS / +33 (0)6 20 64 28 18 / contact@noemiedevime.com / www.noemiedevime.com / @ Direction artistique Noémie Devime, @ Photographie Mara Zampariolo, Parution Hummade, Vêtements Coralie Marabelle, La Vie Est Belt, Mannequin Maximilian, The Face Paris.