

9 LA R.S.E, L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE APPLIQUÉE

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 9/10

- Version du 10/10/2024 -

LES OBJECTIFS

- / Intégrer la politique environnementale : le cadre légal français et européen de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, et les O.D.D.
- / Comprendre l'empreinte carbone.
- / Identifier les besoins de votre secteur.
- / Élaborer votre plan d'action détaillé.
- / Transmettre de façon éthique, en interne et aux parties prenantes, vos objectifs.

LE PROGRAMME

Vous apprendrez à connaître le cadre légal actuel concernant la politique sociétale et environnementale pour les entreprises. Vous saurez ensuite vous positionner sur le marché actuel pour mettre en place une stratégie R.S.E. dans les normes, face aux O.D.D et au Plan Climat. L'empreinte carbone sera étudiée sous le prisme de la mode.

Vous élaborerez ensuite votre schéma circulaire eco-conçu avec les six étapes clés, ainsi que votre feuille de route pour implémenter la Responsabilité Sociétale des Entreprises au sein de votre poste, ou de votre projet.

LE PUBLIC

- / La direction générale, les managers.
- / Les directeur-riche(s) de départements.
- / Le chargé d'écologie au sein d'une marque.
- /OU Tout public ayant une appétence pour l'éco-conception.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.
- /OU Une bonne connaissance de la mode.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclass est en présentielle ou en distancielle.
- / L'enseignement théorique avec un support de cours.
- / Les échanges expérimentiels et participatifs inter-groupe et avec le formateur.
- / Les exemples d'études de cas.
- / L'étude de cas de votre société ou projet en cours.
- / Les ressources et contacts pour aller plus loin.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / L'étude de cas, comme "proof of concept" de l'enseignement théorique.
- / La pertinence et flexibilité dans chaque étape du processus du "design thinking" collectif.
- / La participation globale.

9



LA DURÉE

/ 1 Jour (7 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

/ 820,00€ Net de Taxe/ personne.

LE LIEU

/ Intra-entreprise
/OU " Les Canaux", Mairie de Paris
6, Quai Seine 75019 PARIS

LE CONTACT

Noémie Devime
/ La responsable pédagogique
/ contact@noemiedevime.com
/ 0033 6 20 64 28 18

LES EXPERTS

/ **Hélène SARFATI LEDUC**, Fondatrice
Le French Bureau, Experte R.S.E
/ **Myriam MUET**
Experte R.S.E et management



NOÉMIE DEVIME