

6 LE MODÉLISME DANS L'UP-CYCLING

- LA FICHE PÉDAGOGIQUE - 6/12

version du 22/10/2025 -

LES OBJECTIFS

- / Connaître les marques et créateurs de mode pionniers dans le secteur de l'up-cycling et du ré-emploi.
- / Se réapproprier une ou des techniques de coupe, patronage ou couture en up-cycling parmi les 7 grands principes répertoriés par la formatrice.
- / Dresser une viabilité technique à votre prototype.
- / Savoir positionner votre vêtement sur le marché actuel local, international et digital.
- / Mettre en image votre produit.

LE PROGRAMME

Vous maîtrisez l'up-cycling par des techniques concrètes de coupes, de patronage, de couture et de gradation. Vous définissez votre vocabulaire de styliste-modéliste parmi les 7 grandes familles de techniques de sur-cyclage répertoriées par la formatrice. Vous réalisez la fiche technique de votre prototype. Vous savez également positionner votre produit sur ce marché actuel en pleine croissance et identifier vos concurrents et vos forces. Vous gérez la création de la mise en image juste de votre vêtement.

LE PUBLIC

- / Les designers des départements défilés et collection capsule des Maisons, et entreprises de mode.
- / Les designers, les stylistes-modélistes au sein des Maisons, et entreprises de mode.
- / Les cheff-e(s) d'atelier, les premier-e(s) main, des Maisons, les façonniers.
- /OU Les mécaniciens et couturiers des ateliers.
- / Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

LES PRÉ-REQUIS

- / Une expérience professionnelle de 3 ans minimum.
- /OU Une base technique de couture.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- / La masterclasse est en présentielle.
- / L'enseignement technique, théorique et culture de mode est remis avec un support de cours.
- / Les techniques de coupes, de couture et de moulage.
- / L'atelier de conception et de création est individuel et collectif, géré par la formatrice designer.
- / Les adresses professionnelles pour vos achats.

LES MÉTHODES D'ÉVALUATION

- / La montée en compétence technique et créative.
- / Les critères décisifs sont la dextérité, la viabilité, la créativité, et la sincérité des pièces.
- / La présentation finale de vos modèles sous un format de showroom

6



LA DURÉE

/ 2 Jours (14 heures).

LA MODALITÉ D'ACCÈS

/ Un groupe de 6 à 20 personnes.

LE TARIF

/ 1 854,00€ Net de Taxe/ personne.

LE LIEU

/ Intra-entreprise

LE CONTACT

Noémie Devime

/ La responsable pédagogique

/ contact@noemiedevime.com

/ 0033 6 20 64 28 18

/OU La Cour des Icônes

58, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 PARIS

L'EXPERTE

/ **Gaëlle Constantini**, eco-fashion designer

